

## סדנת ספוט

[www.sadnatspot.co.il](http://www.sadnatspot.co.il)

סדנת ספוט הינה מסגרת לימוד ייחודית המתמקדת ביצירה, פיתוח, וקידום תקשורת של שינויים חברתיים.

סדנת ספוט פעלה מאז 1999 במסגרת התמחות פרסום ותקשורת שכנועית בבית הספר לתקשורת, המסלול האקדמי המכללה למנהל. בתחילת דרכה עסקה הסדנה בהפקת תשדירי פרסומת (ספוטים) ללקוחות מסחריים (דוגמת שטראוס, דיזל, תנובה ועוד). מאז המחזור החמישי (2003-2004), פועלת ספוט בזירה החברתית. לאורך השנים הפיקה הסדנה סרטוני פרסומת חברתיים וקמפיינים נקודתיים, פורצי דרך, החוצים שיטות, אמצעים וערוצי מדיה.

בסדנת ספוט השתתפו מדי שנה 15 סטודנטים מצטיינים. היתה זו סדנה תובענית בה נרכשו הכלים המקצועיים ביותר הקיימים בתחום, זאת בסיוע הדוק של גורמים שונים מתחום השיווק החברה וההפקה.

לאורך השנים נוצרו במסגרת הסדנה קמפיינים עבור לקוחות משמעותיים: עמותות וארגונים חברתיים מזירות חברתיות מגוונות הפועלות לשינוי פני החברה הישראלית, ביניהם: האגודה לזכויות האזרח, מגמה ירוקה, תנו לחיות לחיות, מחסום ווטש, אדם טבע ודין, איגוד מרכזי הסיוע לנפגעות ונפגעי תקיפה מינית, אביב לניצולי השואה, רופאים לזכויות אדם, ועוד רבים.

את סדנת ספוט הנחו לאורך השנים דן ערב, מרצה וראש תחום פרסום ותקשורת שכנועית בבית הספר לתקשורת, עמית משיח, לשעבר סמנכ"ל וראש התחום החברתי במשרד מק'אן אריקסון (עד 2010), ערן שפירא, במאי ומרצה בבית הספר לתקשורת, (עד 2005). החל מאוקטובר 2010, לצידו של דן ערב, הנחתה את הסדנה שקמה שרון, בוגרת הסדנה ומנהלת פרויקטים חברתיים במקאן אריקסון.