

המסלול האקדמי המכללה למנהל בית הספר לתקשורת



שם הקורס: סוגיות בתקשורת

<u>שכנועית</u>	<u>קוד הקורס:</u>	<u>מס נ"ז:</u>
סוג הקורס:	שיעור חובה לשנה א'	2
שנה, סמסטר:	תשע"ח, סמסטר א'	מס' ש"ס: 2
מרצה:	ד"ר דן ערב	עוזר הוראה: אסף שוחמי
שעות הלימוד:	יום א' 10:00-11:30	
	יום א' 14:00-15:30	
שעת קבלה:	יום א' 12:00-13:00	
טלפון ודוא"ל	0547-935600	
	aravdan@gmail.com	

תיאור תמציתי של הקורס:

הקורס "סוגיות בתקשורת שכנועית" מבקש להעניק לסטודנט בסיס איתן לחשיבה והבנה של מנגנוני ההנעה המרכזיים הפועלים במציאות ימינו. בקורס יוצגו מושגי יסוד בתחום השיווק, הפרסום ויחסי הציבור, וכן טכניקות מרכזיות המשמשות בהבנייתו של "המובן מאליו". במהלכו נסקור באופן ביקורתי מהלכי שכנוע ספציפיים בקולנוע, בטלוויזיה ובתרבות הפופולרית.

מטרות הקורס:

תכליתו של קורס זה: עריכת היכרות ראשונית עם עולם התקשורת השכנועית, ופיתוח ידע, יכולת ביקורתית וטעם טוב ביחס לממד השכנועי הטמון בתופעה התקשורתית.

שיטת ההוראה בקורס:

הרצאה, דיון, ניתוחי אירוע.

תנאים לעמידה בדרישות הקורס:

ציון הקורס מבוסס כולו על סדרת עבודות שתוגשנה במהלך הסמסטר. לכל עבודה תינתן הנחייה נפרדת.

1. תוכנית השיעורים ורשימת קריאה (חובה)

1. תקשורת שכנועית - מבוא

- Simons, H. W., Jones, J. (2011a). "Persuasion Broadly Considered" in: *Persuasion in Society* (2nd edition) ch. 3, New York and London: Routledge, pp. 76-117.
- Simons, H.W., Jones, J. (2011b). "Resources of Communication" in: *Persuasion in Society* (2nd edition) ch. 5, New York and London: Routledge, pp. 147-176.

- גיטליס, ב' (1996). "התעמולה, גישות; מיתוסים; הגדרות", סרטי השנאה: הקולנוע הנאצי במלחמה נגד היהודים, הרצליה: גלי אלפא תקשורת, עמ' 19-37.

2. "שקיפות", עריכה והבניית מציאות

- מרץ' וולטר (2001). במצמוץ העין: מבט על עריכת סרטים, רמת השרון: אסיה, עמ' 7-35.

- פרמינגר, ע' (1995). כרונולוגיה של קולנוע ותחביר, רמת אביב: ההוצאה לאור של האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 39-52, 81-86.

3. סמכות/הפחדה

- ערב, ד' (1996א'). "האם אלוף הפיקוד משחק טוב את תפקידו?", *קמרה 2*, ת"א.
- ערב, ד' (1996ב'). "חיים יבין, סוכן התרבות השלטת, "העיר/קמרה אובסקורה" גליון מס' 2, ת"א.

4. חזרה ופורמט כמנגנוני שכנוע

- Cacioppo, J.T., Petty, R.E. (1979). "Effects of Message Repetition and Position on Cognitive Response, Recall, and Persuasion," *Journal of Personality and Social Psychology*, 37 (1979) 97-109.
<http://psychology.uchicago.edu/people/faculty/cacioppo/jtcreprints/cp79b.pdf>

5. שיפוט ועדות

- Perrson, P. (1998). "Towards a Psychological Theory of Close-ups: Experiencing Intimacy and Threat", *Kinema*, Spring 1998. Waterloo, Ontario: University of Waterloo, pp. 24-42.
- Silbey, J. (2006). "Videotaped Confessions and the Genre of Documentary", *Fordham Intellectual Property, Media & Entertainment, Law Journal*, 16, pp. 789-807.
- אלמוג, ש', אהרונסון, ע' (2006). משפט כקולנוע: מראית פני הצדק בעידן הדימוי הנע, *מחקרי משפט*, כרך כב, חוב' 5, עמ' 9-43.
- בורשטיין, י' (1990). "דיוקן", בתוך: פנים כשדה קרב, תל-אביב: הקיבוץ המאוחד, עמ' 22-29.

6. שחזור

- גורביץ, ד', ערב, ד' (2012ב'). סלואו מושן, בתוך: אנציקלופדיה של הרעיונות (עמ' 794-795), תל אביב: בבל ומשכל.
<http://haraayonot.com/idea/slow-motion>

- גורביץ, ד', ערב, ד' (2012ב'). שחזור, בתוך: אנציקלופדיה של הרעיונות (עמ' 1178-1179), תל אביב: בבל ומשכל.
[/http://haraayonot.com/idea/reenactment](http://haraayonot.com/idea/reenactment)

7. מבע קולנועי (1): ריאליזם/פורמליזם

- פרמינגר, ע' (1995). "הוליווד מדברת: שנות השלושים והארבעים", מסך קסם, כרונולוגיה של קולנוע ותחביר, רמת אביב: ההוצאה לאור של האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 105-126.

- פרמינגר, ע' (1995): "האוונגרד והאקספרסיוניזם הגרמני", מסך קסם, כרונולוגיה של קולנוע ותחביר, רמת אביב: ההוצאה לאור של האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 67-75.

8. מבע קולנועי (2): פנטזיה

- Rose Gregory M., Merchant Altaf and Bakir Aysan (2013). Fantasy in Food Advertising Targeted at Children, *Journal of Advertising*, Vol 41. Issue 3. pp. 75-90.

9. זיכרון ומיתוסים מכוננים

- גורביץ, ד', ערב, ד' (2012). זיכרון, בתוך: אנציקלופדיה של הרעיונות (עמ' 387-392), תל אביב: בבל ומשכל.
[/http://haraayonot.com/idea/memory](http://haraayonot.com/idea/memory)

- גורביץ, ד', ערב, ד' (2012). נוסטלגיה, בתוך: אנציקלופדיה של הרעיונות (עמ' 718-720), תל אביב: בבל ומשכל.
[/http://haraayonot.com/idea/nostalgia](http://haraayonot.com/idea/nostalgia)

- גורביץ, ד', ערב, ד' (2012). סלואו מושן, בתוך: אנציקלופדיה של הרעיונות (עמ' 794-795), תל אביב: בבל ומשכל.
<http://haraayonot.com/idea/slow-motion>

10. מקום

- גורביץ, דוד וערב, דן (2012): מקום, בתוך: אנציקלופדיה של הרעיונות (עמ' 655-659), תל אביב: בבל ומשכל.
[/http://haraayonot.com/idea/place](http://haraayonot.com/idea/place)

- גורביץ, דוד וערב, דן (2012): אוטופיה, בתוך: אנציקלופדיה של הרעיונות (עמ' 44-50), תל אביב: בבל ומשכל.
<http://haraayonot.com/idea/utopia>

11. אינטראקטיביות ומשחק

- גורביץ, דוד וערב, דן (2012): אינטראקטיביות, בתוך: אנציקלופדיה של הרעיונות (עמ' 101-102), תל אביב: בבל ומשכל.
<http://haraayonot.com/idea/interactivity>

12. הומור ופירוק התחבולה

- Markiewicz, Dorothy (1974). Effects of Humor on Persuasion, *Sociometry*, Vol. 37, No. 3 (Sep., 1974), pp. 407-422.

13. סיכום הקורס

רשימת קריאה (חובה)

- אלמוג, ש', אהרונסון, ע' (2006). [משפט כקולנוע: מראית פני הצדק בעידן הדימוי הנוע](#), מחקרי משפט, כרך כב, חוב' 5, עמ' 43-9.
- בורשטיין, יגאל (1990): דיוקן, בתוך: פנים כשדה קרב (עמ' 29-22), תל-אביב: הקיבוץ המאוחד.
- גורביץ, ד', ערב, ד' (2012א'). נוסטלגיה, בתוך: אנציקלופדיה של הרעיונות (עמ' 718-720), תל אביב: בבל ומשכל.
- גורביץ, ד', ערב, ד' (2012ב'). סלואו מושן, בתוך: אנציקלופדיה של הרעיונות (עמ' 794-795), תל אביב: בבל ומשכל.
- גורביץ, דוד וערב, דן (2012ג'): אוטופיה, בתוך אנציקלופדיה של הרעיונות (עמ' 44-50), תל אביב: בבל ומשכל.
- גורביץ, דוד וערב, דן (2012ד'): אינטראקטיביות, בתוך אנציקלופדיה של הרעיונות (עמ' 101-102), תל אביב: בבל ומשכל.
- גיטליס, ברוך (1996). "התעמולה, גישות; מיתוסים; הגדרות" בתוך: סרטי השנאה: הקולנוע הנאצי במלחמה נגד היהודים, הרצליה: גלי אלפא תקשורת, עמ' 19-37.
- זנד, ש' (1998). "המון וקולנוע בפריז של סוף המאה", זמנים מס' 62, עמ' 13 – 4.
- ערב, ד' (1996א'), "האם אלוף הפיקוד משחק טוב את תפקידו?", קמרה 2, ת"א.
- ערב, ד' (1996ב'), "חיים יבין, סוכן התרבות השלטת, העיר/קמרה אובסקורה, גליון מס' 2, ת"א.
- פרמינגר, ע' (1995). חיפוש גילוי השפה, הגדרת אוצר המילים, מסך קסם, כרונולוגיה של קולנוע ותחביר, רמת אביב: ההוצאה לאור של האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 25-38.

- פרמינגר, ע' (1995). הוליווד מדברת: שנות השלושים והארבעים, מסך קסם, כרונולוגיה של קולנוע ותחביר, רמת אביב: ההוצאה לאור של האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 105-126.
- פרמינגר, ע' (1995). האוונגרד והאקספרסיוניזם הגרמני, מסך קסם, כרונולוגיה של קולנוע ותחביר, רמת אביב: ההוצאה לאור של האוניברסיטה הפתוחה, עמ' 67-75.
- Cacioppo, J.T., Petty, R.E. (1979). "Effects of Message Repetition and Position on Cognitive Response, Recall, and Persuasion," *Journal of Personality and Social Psychology*, 37 (1979) 97-109.
- Markiewicz, D. (1974). Effects of Humor on Persuasion, *Sociometry*, Vol. 37, No. 3 (Sep., 1974), pp. 407-422.
- Perrson, P. (1998). "Towards a Psychological Theory of Close-ups: Experiencing Intimacy and Threat", *Kinema*, Spring 1998. Waterloo, Ontario: University of Waterloo, pp. 24-42.
- Rose Gregory M., Merchant Altaf and Bakir Aysan (2013). Fantasy in Food Advertising Targeted at Children, *Journal of Advertising*, Vol 41. Issue 3. pp. 75-90.
- Silbey, J. (2006). "Videotaped Confessions and the Genre of Documentary", *Fordham Intellectual Property, Media & Entertainment, Law Journal*, 16, pp.789-807.
- Simons, H. W., Jones, J. (2011a). "Persuasion Broadly Considered" in: *Persuasion in Society* (2nd edition) ch. 3 , New York and London: Routledge, pp. 76-117.
- Simons, H.W., Jones, J. (2011b). "Resources of Communication" in: *Persuasion in Society* (2nd edition) ch. 5 , New York and London: Routledge, pp. 147-176.

1. רשימת קריאה (רשות)

- בארת ר' (1998 [1957] ב'). קריאה ופענוח של מיתוס, בתוך: *מיתולוגיות* (עמ' 256-266), תל-אביב: בבל.
- בארת ר' (1998 [1957] ג'). דה פוליטיזציה, בתוך: *מיתולוגיות* (עמ' 272-276), תל-אביב: בבל.
- בארת, ר' (1991 [1980]): *מחשבות על הצילום*, ירושלים: כתר, עמ' 67-121.
- בן שאול, נ' (2000). *מבוא לתיאוריות קולנועיות*, תל-אביב: אוניברסיטת תל אביב.
- גיאנטי, ל' (2000). *להבין סרטים*, האוניברסיטה הפתוחה.
- גבלר, נ' (1988). *אימפריה משל עצמם*, כיצד המציאו היהודים את הוליווד, תל-אביב: עם עובד.
- יערי, ר' (1992). *התבוננות באמנות הקולנוע*, תל-אביב: הוצאת ירון גולן.
- מאסט, ג', קאוויין, ב' (2003). *קיצור תולדות הקולנוע*, תרגום: "שדה", עריכה מדעית: מ' צימרמן, רמת אביב: האוניברסיטה הפתוחה.
- ריס, א', ריס, ל' (2004). *שקיעת הפרסום ועליית יחסי הציבור*, תל-אביב: מטר.
- Cohen, J. (2001). Defining Identification: A Theoretical Look at the Identification of Audiences With Media Characters, *Mass Communication & Society*, 2001, 4(3), 245–264.
- Gordon, C., Bruner, R. (1990). Music, Mood and Marketing, *Journal of Marketing*, Vol.54, No 4 (oct. 1990) pp. 94-104
- Kracauer, S. (1947). *From Caligari to Hitler: A Psychological Study of the German Film*, New York: The Naoonday Press, Inc

- Lee, N. R., Kotler, P.(2011). "Defining Social Marketing" (ch. 2) in: *Social Marketing: Influencing Behaviors for Good*, London: Sage, pp. 2-31.
- Toledano M., McKie, D. (2007). "Social integration and public relations: Global lessons from an Israeli experience", *Public Relations Review* 33 (2007): 387–397.